

**SÉANCE-DÉCOUVERTE À l’INFORMATIQUE**

**MÉDIATHÈQUE SIMONE de BEAUVOIR**

Réseau des Médiathèques Les Portes de l’Essonne

**Comment créer son blog (mise à jour avril 2012)**

**Définition**

**S’inscrire sur Canalblog ou Over-blog**

**Album-photos**

**Je blogue tranquille**

**Flux RSS**

**Quelques blogs intéressants**

**Conseils**

**La documentation des séances découverte est accessible à l’adresse :**

[**http://mediatheques.portesessonne.fr/opacwebaloes/index.aspx?IdPage=273**](http://mediatheques.portesessonne.fr/opacwebaloes/index.aspx?IdPage=273)

Logo_CCPE_Reserve_Quadri.eps

**BLOG**

*Un blog est un site web particulier sous forme de journal (journal intime, journal de bord,...), sur lequel une ou plusieurs personnes s'expriment de façon libre selon la périodicité de leur choix. Chaque ajout au journal, souvent enrichi d'hyperliens externes et d'images, est indépendant du reste et susceptible d'être commenté par les lecteurs. C'est* un outil de publication en ligne *en quasi temps réel qui offre la possibilité à chacun de communiquer très facilement sur Internet sans avoir besoin de maîtriser un langage ou des outils de développement web.*

*Blog est un mot-valise, né de la contraction de « web log » (c'est-à-dire carnet de bord Web). Contrairement au site web personnel, le blog bénéficie d'une structure éditoriale préexistante, sous la forme d'outils de publication plus ou moins formatés.*

*Un blogueur (en anglais blogger) est une personne qui tient un blog. C'est en réalité la personne qui écrit et publie les entrées, ou billets, que l'on retrouve sur ce type de site web, et non les commentaires qui y sont associés.*

[WIKIPÉDIA](http://fr.wikipedia.org/wiki/Blog) (définition de 2006)

***Blog***

*Un blog ou blogue ou encore cybercarnet est un type de site web, ou une partie d'un site Web. Comme son étymologie l'indique (web log signifie journal de bord sur le web en anglais), un blog est censé contenir régulièrement de nouveaux billets, c'est-à-dire des notes ou des articles agglomérés au fil du temps sur un sujet donné.*

*Début 2011 étaient dénombrés au moins 156 millions de blogs, publiant à la cadence d'un million de nouveaux billets par jour. Le nombre de blogs inactifs est élevé ; rares sont les blogs qui affichent une grande longévité, et l'écrasante majorité des blogs a été abandonnée par leurs auteurs.*

*Un blogueur a aujourd'hui loisir de mélanger textes, hypertexte et éléments multimédias (image, son, vidéo, applet) dans ses billets ; il peut aussi répondre aux questions et commentaires des lecteurs car chaque visiteur d'un blog peut, ou bien laisser des commentaires sur le blog lui-même, ou bien contacter le blogueur par courrier électronique.*

***Étymologie***

*Blog, sur le WiktionnaireBlog est issu de l'aphérèse d'un mot composé né de la contraction de « Web log » ; en anglais, log peut signifier registre ou journal. La francophonie tente de trouver des équivalences ou des alternatives à cet anglicisme, bien que le franglais soit fréquent sur la Toile, notamment parmi ses techniciens, qui rendent souvent compte de la nouveauté par le biais d'anglicismes et de néologismes.*

*Un blogueur ou une blogueuse (en anglais : blogger) est l'individu qui a l'habitude de bloguer : il écrit et publie les billets, sans entrer dans la composition de tous les commentaires qui y sont associés. La blogosphère est l'ensemble des blogs. Parfois, par métonymie, on désigne l'ensemble des blogs d'une communauté précise : la « blogosphère homosexuelle », la « blogosphère des standards Web ».*

[WIKIPÉDIA](http://fr.wikipedia.org/wiki/Blog) (définition de 2012)

En fait, il y a de moins en moins de différence entre un site Internet (qui nécessitait un logiciel spécialisé, il y a quelques années) et un blog.

Quelques plateformes de blogs :

[www.canalblog.com](http://www.canalblog.com)

[www.over-blog.com](http://www.over-blog.com)

<https://www.blogger.com/start>

Mais il y en a beaucoup d’autres.

Voir : <http://www.commentcamarche.net/faq/2647-choisir-un-hebergeur-de-blog-et-creer-son-blog> par exemple.

Le Monde aussi propose des blogs à ses abonnés.

Des logiciels comme Dotclear ou WordPress permettent d’installer un blog sur ses pages perso. Free et d’autres FAI proposent aussi des blogs tout prêts.

L’ancien succès de [www.skyblog.com](http://www.skyblog.com) devenu <http://www.skyrock.com/blog/> a été englouti par Facebook.

LiveSpace de MSN a été repris par WordPress.

Un blog peut être privé sur certaines plateformes de blogs mais tous les blogs sont en général publics.

Ou spécialisé dans un média comme les photoblogs, les podcasts (audio), les vidéoblogs, les BDblogs, les radioblogs, les moblogs (à partir d’un mobile) etc.

Un blog peut avoir plusieurs rédacteurs, on parle alors de blog collectif. Canalblog et Blogger permettent cela avec des niveaux de responsabilité (administrateur et rédacteur).

L’ensemble des blogs s’appelle la blogosphère.

**Pour s’inscrire sur Canalblog ou Over-blog, une adresse mail suffit.**

En deux minutes, c’est fait.

L’espace de stockage limité il y a quelques années est devenu presque illimité (du moins, on ne connait pas trop la limite sur Canalblog) ; on peut créer autant de blogs que l’on veut associer à un même compte.

**Se connecter sur le site,** [**http://www.canalblog.com**](http://www.canalblog.com)



**Se connecter sur** [**http://www.over-blog.com**](http://www.over-blog.com)



**Un compte Google permet d’accéder à Blogger.**

Billet

La mise en page est rudimentaire (couleurs, blocs etc.) à moins de s’y connaître en fichier CSS.

L’écriture d’un billet (post, article etc.) se fait avec une interface de traitement de texte simplifié ; il est possible d’enregistrer en brouillon, de programmer une date de publication etc.

Il est recommandé d’avoir quelques connaissances en HTML.

Un billet peut être corrigé ou totalement changé au cours du temps.

L’insertion d’une image se fait directement sur Canalblog ou Blogger mais passe par une interface distincte sur Over-blog où il faut d’abord télécharger l’image avant de l’utiliser.

Catégories

Il est possible de rassembler ses billets par catégorie. Canalblog ou Blogger proposent même des mots-clés et un nuage de tags.

Album-photos

(Redimensionner une image de 500 à 700 pixels environ selon la largeur de votre blog).

Sur Canalblog, on trouve cette option dans Contenu / Albums-photos. Téléchargement par paquet de 10 photos.

Sur Over-blog, on transforme un dossier de photos en album-photos dans Configuration / Documents

Sur Blogger, les images sont liées à Google Photos (ex-Picasaweb).  
Les espaces de stockage des blogs étaient généralement très réduits en version gratuite mais actuellement, ils sont conséquents et presque « illimités ». 4 Go sur Over-blog.

Liens (ou « blogrolls »)

Permet de faire des liens vers les sites ou les blogs qui vous intéressent ou vous plaisent. Sur Canalblog, on trouve cette option dans Contenu / Liens d’amis.

Permalien

Lien fixe vers un billet pour pointer sur une page précise (*permanent link*).

Droit à l’image, respect de la vie privée

« Je blogue tranquille » : <http://www.droitdunet.fr/telechargements/guide_blog_net.pdf>

Textes officiels : Légifrance

<http://www.droitdunet.fr/actualites/lecture.phtml?id=26>

Commentaires

N’importe qui peut laisser un commentaire sur un blog (sauf sur certaines plateformes comme Blogger qui offre d’autres options). Ils peuvent être mis en ligne aussitôt ou être « modérés » pour que le blogueur choisisse s’il l’accepte ou pas.

Le spam (publicité suspecte) et les « trolls » (internautes injurieux ou querelleurs) sont les principales causes de modération.

Celui qui laisse un « com’ » est un *visiteur*. Si les blogs de Skyrock sont truffés de langage SMS, la plupart des blogs sont bien écrits.

Communauté

Au fil du temps, se créent des communautés de blogueurs. La règle est de laisser des commentaires sur les blogs qui vous ont plu pour que ceux-ci créent des « liens » vers le votre.

Statistiques

Les blogs proposent des statistiques plus ou moins élaborées des visiteurs du blog. On peut (presque) tout savoir de ceux-ci, adresses IP (on peut connaître le FAI du visiteur voire sa localisation), liens référents, mots-clés d’un moteur de recherche qui ont permis d’arriver sur le blog.

Insérer une vidéo, un livre, un album-photos en ligne

Dailymotion, Youtube (films), Calameo, Issuu (livres), Picture Trail, Kisoa, Picasa (album-photos) etc. permettent d’insérer des documents extérieurs à son propre blog. Il suffit de coller sans réfléchir un code embarqué (embed, partager, exporter) dans le code HTML (source) de son billet de blog.

Exemple pour Dailymotion :

<iframe frameborder="0" width="480" height="270" src="http://www.dailymotion.com/embed/video/xpnnzt\_francois-the-atlas-mountains-city-kiss\_music"></iframe><br /><a href="http://www.dailymotion.com/video/xpnnzt\_francois-the-atlas-mountains-city-kiss\_music" target="\_blank">FR&Agrave;N&Ccedil;OIS &amp; THE ATLAS MOUNTAINS &quot;City Kiss&quot;</a> <i>par <a href="http://www.dailymotion.com/domino" target="\_blank">domino</a></i>

Moteurs de recherche de blogs

Blogsearch Google : <http://blogsearch.google.fr>

Icerocket <http://www.icerocket.com/> est un moteur bien moins puissant.

Keyblog <http://www.keyblog.fr> semble être un moteur français.

Attention, les blogs sont extrêmement bien « référencés » par les moteurs de recherche… sauf paradoxalement ceux de Blogger.

Trackback (ou rétrolien)

Au lieu de mettre un commentaire sur un blog, on peut faire un lien vers le sien.

Cette technique astucieuse a été abandonnée à cause du spam.

Voir aussi sur Wikipédia : <http://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9trolien>

Alerte par mail

Généralement, les blogs proposent l’option qui permet de recevoir un mail quand un commentaire a été déposé sur votre blog.

Flux RSS

Permet d’être « alerté » en temps réel quand une news quelconque vient d’être mise en ligne.

Usage courant : billets et commentaires de blogs, mots-clés dans les news ou les blogs, nouvelles d’un journal etc.

Agrégateur en ligne : [www.netvibes.com](http://www.netvibes.com)

Navigateur permettant d’agréger les flux : FireFox, Internet Explorer 7, Safari (Mac)…

Plutôt que de consulter trente-six blogs, il suffit de récupérer leur flux sur Netvibes, par exemple pour être tenu au courant des nouveautés en temps réel !!

On peut aussi avoir les news des grands journaux en ligne.

Ou bien se passionner pour un mot-clé et récupérer toutes les données des sites ou des blogs qui utilisent ce mot.

Pour connaître le flux d’un blog, il faut trouver ce genre de petit icône :

[](http://www.pointblog.com/index.xm)

Et faire un clic droit / Copier le raccourci pour récupérer l’adresse du flux du style :

A noter qu’il existe d’autres flux comme Atom qui fonctionne pareillement.

Sérendipité

La sérendipité désigne « le don ou la faculté de trouver quelque chose d’imprévu et d’utile en cherchant autre chose, ou encore, l’art de trouver ce qu’on ne cherche pas. »

Aspirateur de sites

Des logiciels permettent d’ « aspirer » un site Internet ou un blog complet sur son ordinateur pour le regarder en local.

HTTtrack ( <http://www.httrack.com/page/2/fr/index.html> ), par exemple est un logiciel libre et gratuit qui permet de sauvegarder son blog (cela peut prendre plusieurs heures selon la grandeur de celui-ci).

Quelques blogs intéressants

Vocabulaire : Le blog du Garde-Mots <http://blog.legardemots.fr/>

BD : <http://www.penelope-jolicoeur.com/> ou <http://vidberg.blog.lemonde.fr/>

Visites d’expositions : Lunettes Rouges : <http://lunettesrouges.blog.lemonde.fr/>

Daniel : <http://dandylan.canalblog.com>

Bibliobloguons : <http://bibliobloguons.blogspot.com>

Il y a bien sûr des blogs célèbres comme <http://www.monputeaux.com/> ou ceux des hommes politiques et des journalistes mais la force du blog est de pouvoir donner un mini-pouvoir à tout un chacun.

Conseils

Pour que votre blog fonctionne, il ne suffit pas de le créer. La partie technique ni même la mise en page ne sont primordiales (voir Skyblog…).

D’abord être respectueux dans ses articles et envers ses visiteurs.

Poster régulièrement (au moins deux ou trois fois par semaine si vous êtes courageux).

Blogroller l’adresse de vos visiteurs.

Surtout aller voir les autres blogs ! Ne pas hésiter à laisser des commentaires, ne serait-ce qu’un bonjour merci si le blog vous a plu. Et laisser son adresse avec discrétion.

Citer les autres blogs sur le votre.

Utiliser des mots-clés astucieux notamment dans le titre de vos billets.

Être patient. La « notoriété » ne vient pas en un mois mais au fil du temps.

Rester spontané même si les blogs professionnels fleurissent de plus en plus.

Partager ses posts sur Twitter et/ou Facebook.

66 conseils pour créer un blog de merde : <http://roget.biz/66-conseils-pour-creer-un-blog-de-merde>

Supprimer son blog

Dans Over-blog, aller dans l’onglet Configurer puis Options Globales et dans le menu Réglages Avancés.

Dans Canalblog, aller dans l’onglet Paramètres (Options générales).

Dans Blogger, Paramètres également et Général.



**SÉANCE-DÉCOUVERTE À l’INFORMATIQUE**

**MÉDIATHÈQUE SIMONE de BEAUVOIR**

Réseau des Médiathèques des Portes de l’Essonne

**La documentation des séances découverte est accessible à l’adresse :**

[**http://mediatheques.portesessonne.fr/opacwebaloes/index.aspx?IdPage=273**](http://mediatheques.portesessonne.fr/opacwebaloes/index.aspx?IdPage=273)

**Logo_CCPE_Reserve_Quadri.eps**